1. Название команды

SenseSearch

1. Опишите use-case работы вашего решения в рамках ГПМ РТВ

Решение SenseSearch позволяет анализировать медиа-контент на эмоциональность, посредством распознавания эмоций актеров. Для данной технологии существуют несколько use-case, удовлетворяющих потребностям ГПМ РТВ.

На основе просмотренных пользователем видео составляется его портрет эмоциональных предпочтений, который может быть использован для повышения релевантности существующих рекомендательных систем. Увеличение релевантности может быть достигнуто с помощью поиска по тегам эмоциональности, который может осуществляться как явно зрителем, так и скрытым процессом, основываясь на аналитике предыдущих данных системы.

Другим use-case является определение эмоциональности рекламных прероллов, мидроллов и построллов для своевременной демонстрации пользователю с подходящим эмоциональном портретом. При демонстрации рекламных вставок необходимо учитывать чувства, переживаемые зрителем в конкретный момент времени, ведь такие эмоции как отвращение и ярость могут быть спроецированы на рекламный продукт, тем самым снизив конверсию, а радость и счастье, наоборот помогут создать позитивное отношение к объекту рекламы, тем самым увеличив конверсию.

1. Опишите необходимые ресурсы для интеграции вашего решения в работу ГПМ РТВ (люди, часы и т.п.)

Для успешной интеграции SenseSearch в работу ГПМ РТВ требуется адаптация существующего прототипа, реализованного в виде сайта, с учетом технологий, используемых в решениях ГПМ РТВ.

По предварительным оценкам для интеграции системы потребуется команда из двух-трех разработчиков, владеющих языком программирования python и приблизительно 100 человеко-часов на каждого разработчика. Необходимо провести модернизацию модели данных системы, в которую будет интегрироваться наше решение, для возможности хранить параметры эмоциональности видео. Дополнительным необязательным ресурсом для увеличения скорости обработки и анализа видео потребуется сервер с gpu.

В целом, интеграцию SenseSearch возможно провести в кратчайшие сроки с минимальными затратами трудовых и финансовых ресурсов.

Повышение релевантности рекомендательной системы и конверсии рекламного контента позволит значительно увеличить выручку ГПМ РТВ при низких расходах на интеграцию.